



HORARIO DEFINITIVO PRIMER SEMESTRE (2016-17)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes			
9-10								
10-11	Comunicación audiovisual y educación. <i>Optativa (3 ECTS. 12 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Félix Ortega Mohedano	El audiovisual público en el contexto de la convergencia. <i>Optativa (3 ECTS. 6 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Francisco Javier Herrero	Laboratorio de experiencias. Apoyo al trabajo de fin de máster. <i>Obligatoria (6 ECTS 12 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Mónica Pérez Alaejos Prof. Marina Hernández Prieto	Didáctica del cine. <i>Optativa (3 ECTS 8 sesiones)</i> Aula 009B Prof. María Isabel R. Fidalgo Prof. Milagros García Gajate	Opinión pública y medios de comunicación. <i>Obligatoria 3 ECTS (5 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Carlos Arcila Calderón	10-11		
11-12								11-12
12-13	La economía digital: nuevos medios y emprendimiento. <i>Optativa (3 ECTS. 12 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Félix Ortega Mohedano							12-13
13-14								13-14
16-17	Comunicación intercultural y transcultural. <i>Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Lifen Cheng	Lenguajes narrativos: cine y medios de comunicación. <i>Obligatoria 3 ECTS (12 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Begoña Gutiérrez San Miguel	Comunicación audiovisual y patrimonio. <i>Optativa (3 ECTS. 8 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Francisco Javier Frutos Prof. Beatriz González de Garay	Sociología de la comunicación. <i>Optativa (3 ECTS 8 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Beatriz González de Garay	Los 'mass media' ante la sociedad del conocimiento y la creatividad. <i>Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Félix Ortega Mohedano	16-17		
17-18								
18-19							18-19	
19-20							19-20	



HORARIO PROVISIONAL SEGUNDO SEMESTRE (2016-17)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9-10				Políticas públicas de comunicación y cultura Obligatoria 3 ECTS (8 sesiones) (febrero y marzo) Aula 009B Prof. Juan Ramos Martín		9-10
10-11	El cine y sus adaptaciones Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones) (de febrero a abril) Aula 009B Prof. María Marcos Ramos	Investigación avanzada en procesos y efectos mediáticos Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones) (de febrero a abril) Aula 009B Prof. Juan José Igartua				10-11
11-12						11-12
12-13						12-13
13-14						13-14
14-15						14-15

La presentación del Máster tendrá lugar el día 3 de octubre a las 10:00h en el Salón de Grados del Edificio FES. Las clases de las asignaturas obligatorias comenzarán el día 3 de octubre (excepto "Opinión pública y medios de comunicación", que dará comienzo el viernes 14 de Octubre). Las optativas del primer semestre se iniciarán a partir del 10 de octubre.

Salamanca, 10 de OCTUBRE de 2016

Francisco Javier Frutos

Director del MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL